
Schulinterner Lehrplan

Gymnasium – Sekundarstufe I

Jahrgang 8

Französisch

(Fassung vom 28.06.2021)

Hier verwendete Abkürzungen :

FKK Funktionale kommunikative Kompetenz

IKK Interkulturelle Kompetenz

HV Hörverstehen

HSV Hörsehverstehen

LV Leseverstehen

SH Schreiben

SP Sprechen

SM Sprachmittlung

VSM Verfügen über sprachliche Mittel (Grammatik, Wortschatz, kommunikative Strategien)

IKK Interkulturelle kommunikative Kompetenz

TMK Text- und Medienkompetenz

SLK Sprachlernkompetenz

SB Sprachbewusstheit

MKR Medienkompetenzrahmen NRW

Schulinterner Lehrplan : Übersicht über die Unterrichtsvorhaben Klasse 8 (Stufe 1)

UV 8.1 La rentrée des amis		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Freundschaft, Schulalltag - Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen <p>FKK <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen <p><u>Schreiben</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - in Alltagssituationen zielführend schriftlich kommunizieren und eine Person beschreiben <p>Bezug zum MKR NRW: <u>Einsatz im Bereich des Sprechens/Hörens/Aussprachetrainings/Hörsehverstehens:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien (kurze) Texte oder Medienprodukte (des täglichen Gebrauchs) erstellen, [...] sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten - Trailer von französischen Filmen zum Thema Schule 	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblick in den Schulalltag im französischen Collège (nach den Sommerferien) <p>TMK <u>Ausgangstexte</u> Chatnachrichten Nachrichten in Sozialen Netzwerken Hörtext Lexikonartikel</p> <p><u>Zieltexte</u> mündliche Spachnachrichten Personenbeschreibung</p> <p>VSM <u>Aussprache und Intonation</u> <i>Zoom sur la prononciation:</i> Aussprache verstehen, Richtig aussprechen, Aussprache korrigieren Nasalvolkale, Liaison, stimmhaftes und stimmloses s, [e] und [ə]</p> <p><u>Grammatik</u> Adjektive <i>nouveau/beau</i> Verben <i>vouloir/pouvoir</i> Relativsätze (<i>qui/que/où</i>) Verben <i>lire/écrire</i></p> <p>SLK Einführung von Strategien zur Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen sowie Strategien des monologischen Sprechens zur Verbesserung der eigenen Aussprache (s.o.)</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortschatz <i>Au collège</i>, Mengenangaben, Kleidung und Aussehen - Sprechansätze zu den Themen Schule, Privatgespräche (Wünsche, Meinungen, Befinden), eine Person beschreiben <p>Mögliche Lernaufgabe: in einer Sprachnachricht über Neues berichten</p> <p>Leistungsüberprüfung: mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hörverstehen 2. <i>Grammaire</i>: Adjektive <i>nouveau/beau</i>, Verben <i>vouloir/pouvoir</i> und <i>lire/écrire</i>, Relativsätze (<i>qui/que/où</i>) 3. <i>Parler</i>: in einer Sprachnachricht z.B. über einen Schultag berichten

UV 8.2 Aventures à Paris		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in das Leben in Frankreich: - Besondere Orte in Paris (der Untergrund, le Métro) <p>FKK <u>Schreiben</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - einfache Formen des produktionsorientierten und kreativen Schreibens realisieren, <p><u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - sich zu Inhalten von im Unterricht behandelten Texten und Themen in einfacher Form äußern. <p>Bezug zum MKR NRW: <u>Einsatz im Bereich des Sprechens/Hörens/Aussprachetrainings:</u> Im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien (kurze) Texte oder Medienprodukte (des täglichen Gebrauchs) erstellen, (...)sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten. Kurze Videoclips zum Thema Paris (le Métro, etc.) <u>Einsatz im Bereich der Grammatik:</u> Nutzen der DELF-„Teste dich“-Angebote des Klett-Verlags (unter: https://static.klett.de/projekte/delf/#/) für alle Stufen des DELF scolaire in den Kompetenzbereichen Hörverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen</p>	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in das Leben in Paris - besondere Orte in Paris kennenlernen (der Untergrund, die Métrostationen) <p>TMK <u>Ausgangstexte</u> Geschichten Comic Zeitungsartikel</p> <p><u>Zieltexte</u> eine Geschichte schreiben einen Zeitungsbericht wiedergeben einen Fotoroman/einen Comic verfassen</p> <p>VSM <u>Aussprache und Intonation</u> stumme und klingende Endungen</p> <p><u>Grammatik</u> Passé composé mit avoir (Verben auf -er) Verben auf -der unverbundene Personalpronomen</p> <p>SLK Strategien des monologischen Sprechens zur Verbesserung der eigenen Aussprache (s.o.) Strategien zur Organisation von Schreibprozessen</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <p>Mögliche Lernaufgabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherchen zu besonderen (mysteriösen) Orten von Paris - Einführung der Bildung und des Gebrauchs des passé composé - Schreibanlässe, Eigene Geschichte verfassen lassen auf Grundlage von Bildern, Situationen <p>Leistungsüberprüfung: mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leseverstehen 2. Grammatik: Das passé composé, Verben auf -dre ; die unverbundenen Personalpronomen 3. écrire: eine eigene Geschichte verfassen (auf Grundlage von Bildern, Situationen)

UV 8.3 En famille à Grenoble		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in das Leben in Frankreich: kulturelle Ereignisse, Freizeitgestaltung <p>FKK <u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren; ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen (z.B. von Erlebnissen erzählen) <p><u>Schreiben: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - kurze zusammenhängende Texte zu Themenfeldern des soziokulturellen Orientierungswissens verfassen; ihre Lebenswelt beschreiben, von Ereignissen berichten und Interessen darstellen, 	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ferien-/Freizeitgestaltung, Besuch einer französischen Familie in einer anderen Stadt (Grenoble) und Familie <p>TMK <u>Ausgangstexte</u> Briefe Hörtext Blogeintrag Grafik</p> <p><u>Zieltexte</u> Blogeintrag Brief Nachrichten (E-Mail, Handy)</p> <p>VSM <u>Aussprache und Intonation</u></p> <p><u>Grammatik</u> Verben <i>savoir</i> und <i>devoir</i> Verben auf –ir (<i>partir</i> und <i>venir</i>) Verneinung <i>ne...rien/ne...personne</i> das Passé composé mit <i>avoir</i> und <i>être</i></p> <p>SLK</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortschatz <i>la famille</i>; Wohnung - Schreib-/Sprechanlässe von Erlebnissen zu berichten - Hör-/Sehverstehen (einen Film über einen Familienbesuch verstehen) <p>Mögliche Lernaufgabe:</p> <p>Leistungsüberprüfung: mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hör-/Sehverstehen 2. <i>Grammaire</i>: die Verben <i>savoir</i>, <i>devoir</i>, <i>partir</i> und <i>venir</i> 3. <i>Écrire</i>: Aus den Ferien schreiben/berichten
<p>Bezug zum MKR NRW:</p> <p><u>Kommunizieren und Kooperieren</u>: Eine Postkarte oder einen Brief schreiben über vergangene Ereignisse.</p> <p><u>Digitale Werkzeuge</u>: Einen Blogeintrag erkennen und verfassen (tâche)</p>		

UV 8.4 A table ! On mange !		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in das Leben in Frankreich: kulturelle Ereignisse, Umgang mit Traditionen, regionale Besonderheiten <p>FKK <u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - sich auch in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen (z.B. Einkaufsgespräch) - in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in ein- facher Form interagieren 	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulinarische Traditionen, Gerichte und Besonderheiten in Frankreich und der frankophonen Welt - Verschwendung und Müllvermeidung <p>TMK <u>Ausgangstexte</u> Infografie Interview Hörtext Grafik Rezept Einkaufsgespräch</p> <p><u>Zieltexte</u> Koch-Tutorial Einkaufsgespräch</p> <p>VSM <u>Aussprache und Intonation</u> [i] wie <i>qui</i> und [iɥ] wie <i>cuisine</i></p> <p><u>Grammatik</u> Verben <i>boire</i> und <i>mettre</i> Mengenangaben mit <i>de</i> Teilungsartikel Pronomen <i>en</i></p> <p>SLK Strategie: Einen Kurzvortrag planen und üben Strategie: Umschreiben von Begrifflichkeiten</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortschatz: <i>L'alimentation et des questions écologiques</i> - Sprechanelässe zu Essgewohnheiten und Einkaufen <p>Mögliche Lernaufgabe: Ein Koch-Tutorial verfassen</p> <p>Leistungsüberprüfung: mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leseverstehen 2. <i>Grammair</i>: Verben <i>boire</i> und <i>mettre</i>, Mengenangaben mit <i>de</i>, Teilungsartikel, Pronomen <i>en</i> 3. <i>Ecrire</i>: ein Rezept verschriftlichen, ein Einkaufsgespräch als Dialog verfassen
<p>Bezug zum MKR NRW: <u>Internetrecherche</u>: Rechercheaufgaben im Rahmen der Lehrwerksarbeit, z.B. Rezepte</p>		

UV 8.5 Degemer mat e Breizh!		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - in elementaren formellen wie informellen Begegnungssituationen unter Beachtung kulturspezifischer Konventionen und Besonderheiten kommunikativ angemessen handeln <p>FKK <u>Leseverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - didaktisierte, adaptierte und auch klar strukturierte authentische Texte unterschiedlicher Textsorten zu Themenfeldern des soziokulturellen Orientierungswissens weitgehend verstehen <p><u>Sprechen: an Gesprächen teilnehmen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - einfache Kommunikationssituationen zu Themenfeldern des soziokulturellen Orientierungswissens weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bewältigen; - in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren 	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in das Leben in Frankreich: regionale Besonderheiten (eine Reise in die Bretagne planen) <p>TMK <u>Ausgangstexte</u> Hörtexte Blog Flyer Prospekt</p> <p><u>Zieltexte</u> Blog Email Tagebucheintrag Dialog/Telefongespräch Reisebericht</p> <p>VSM <u>Aussprache und Intonation</u> h-muet und h-aspiré</p> <p><u>Grammatik</u> die Objektpronomen (<i>me, te, le/la, nous vous, les</i>) der Demonstrativbegleiter <i>ce</i> der Fragebegleiter <i>quel</i> die indirekte Rede und Frage</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortschatz für die Jahreszeiten und das Wetter - Wortschatz für Verkehrsmittel - die Objektpronomen (<i>me, te, nous, vous</i>) und die direkten Objektpronomen (<i>le, la, les</i>) - der Demonstrativbegleiter <i>ce</i> - der Fragebegleiter <i>quel</i> - die indirekte Rede und Frage <p>Mögliche Lernaufgabe: ein Telefonat führen, um Informationen über die Bretagne zu erfagen</p> <p>Leistungsüberprüfung: mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. z.B. Leseverstehen: einen Prospekt/Flyer verstehen 2. <i>Grammaire</i>: die Objektpronomen, die indirekte Rede, Demonstrativbegleiter <i>ce</i>, Fragebegleiter <i>quel</i> 3. <i>Écrire</i>: einen Reisebericht schreiben
<p>Bezug zum MKR NRW: <u>Kommunizieren und Kooperieren:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung der SuS auf E-Mail-bzw. Chat-Kontakte mit frz. Muttersprachlern 		

Informationsrecherche:

- Recherche sur Internet: La Bretagne

Digitale Werkzeuge:

- touristische Videoclips für die Freizeitgestaltung auswerten

UV 8.6 Les médias et moi		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>IKK <u>Interkulturelles Verstehen und Handeln</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen <p>FKK <u>Leseverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - einfachen, klar strukturierten Sach- und Gebrauchstexten sowie einfachen literarischen Texten die Gesamtaussage, Hauptaussagen und wichtige Einzelinformationen entnehmen <p><u>Sprechen: zusammenhängendes Sprechen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zu Themenfeldern des soziokulturellen Orientierungswissens weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht zusammenhängend sprechen 	<p>IKK</p> <ul style="list-style-type: none"> - über Medien im Alltag sprechen - eine Umfrage erstellen und auswerten <p>TMK</p> <p><u>Ausgangstexte</u> Statistiken Stellungnahmen</p> <p><u>Zieltexte</u> Bericht</p> <p>VSM</p> <p><u>Grammatik</u> Inversionsfrage Objektpronomen <i>lui</i> und <i>leur</i> Verben auf <i>-ir (choisir)</i></p> <p><u>Wortschatz</u> Les médias</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortschatz <i>Les médias</i> - Inversionsfrage - Objektpronomen <i>lui</i> und <i>leur</i> - Verben auf <i>-ir (choisir)</i> <p>Mögliche Lernaufgabe: Über die Nutzung von Medien berichten</p> <p>Leistungsüberprüfung:</p> <p>mögliche schriftliche Klassenarbeit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leseverstehen: Eine Statistik verstehen 2. <i>Grammaire</i>: Inversionsfrage, Objektpronomen <i>lui</i> und <i>leur</i>, Verben auf <i>-ir (choisir)</i> 3. <i>Écrire</i>: Über seine Lieblingsmedien berichten
<p>Bezug zum MKR NRW:</p> <p><u>Informieren und Recherchieren:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Einblicke in die Nutzung und Bedeutung digitaler Medien im Alltag (insbes. von Jugendlichen in sozialen Medien und Netzwerken) erhalten <p><u>Digitale Werkzeuge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - digitale Werkzeuge einsetzen (z.B. Umfragen zu den Lieblingsmedien der Schüler mit Hilfe von Apps erstellen) 		